



En el tratamiento de la diabetes deben crearse estrategias de comunicación médico-paciente, para lograr un compromiso que mejore la calidad de vida de los afectados, señalaron endocrinólogos en el marco del LIV Congreso Internacional de la Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología, celebrado en Mérida, Yucatán.

Las estrategias deben incluir modelos de atención clínica que ayuden al adecuado manejo, control de diabetes, y bajen el riesgo de desarrollar complicaciones, alertaron expertos.

Steffen Tange, psicólogo de la Universidad de Copenhague, Dinamarca, indicó que distintos factores contribuyen a una mejor relación paciente-médico. Sin embargo, los tres principales son la comunicación, la motivación y atención a los problemas comunes que enfrentan.

El también consultor del Centro de Educación del Steno Diabetes Center, en Copenhague, y especialista en capacitación a profesionales de salud en cuidados para esta afección, dijo haber comprobado “que cuando el médico y su paciente crean una relación de confianza se incrementa la motivación y por lo tanto logran sus metas de control”.

Advirtió que para crear una comunicación armónica médico-paciente que mejore los aspectos psicosociales dentro del tratamiento de la diabetes es recomendable emplear cinco herramientas prácticas.

Propuso iniciar la consulta preguntando al paciente cómo se siente, cuales son sus preocupaciones y evaluar los cambios en la siguiente cita, además revisar los mediciones y la condición física; realizar juntos las conclusiones de su visita, así como una lista de los siguientes pasos realistas y específicos, lo que da mayor probabilidad de éxito en el tratamiento.

De acuerdo con los resultados del estudio DAWN2, (Diabetes Attitudes Wishes and Needs 2), 19 por ciento de las personas con ese mal se siente discriminado por su condición y 45 por

ciento experimenta angustia emocional por la misma causa. De ahí la necesidad de instrumentar programas internacionales para profesionales de la salud, como lo han hecho en países con alta prevalencia de diabetes como China, Brasil, India y México, donde se capacite al personal a ver al paciente “más allá de la enfermedad”.

Al participar en el simposio “El Canon de la Diabetes: Orquestando el Tratamiento”, también sugirió que el tiempo en consulta sea de al menos 15 minutos para abarcar tanto el aspecto físico como el psicosocial, ser un “asesor de vida” motivando al paciente, a través de la comunicación.

En el acto, organizado por la farmacéutica danesa Novo Nordisk, especialista en medicamentos para el control de diabetes, la doctora Mariana Mercado subrayó que “los médicos no deben olvidar los componentes psicosociales de la vida de los pacientes”. Entre ellos mencionó que los especialistas deben estar más involucrados y pendientes de las preocupaciones de los afectados, brindarles la información que requieren y ayudarlos a comprender lo que significa vivir con diabetes.

**Fuente:** <http://noticias.terra.com.mx/>