



La medida iniciada por la empresa Wendy's en Estados Unidos es parte de una iniciativa que responde a la preocupación por la presencia de diabetes, obesidad y otras enfermedades asociadas al consumo de refrescos en la población. El restaurante de acuerdo eliminó los refrescos azucarados de sus menús infantiles.

De igual forma en 2013, McDonald's pactó excluir los refrescos de las cajitas felices, política que tendrá efecto este año, dejando a Burger King como el único de las tres grandes cadenas de hamburguesas que ofrecerá refrescos en los menús dirigidos a los niños. En Estados Unidos, Subway, Chipotle, Arby's y Panera tampoco ofrecen refrescos como primera opción en sus comidas infantiles.

El refresco no constituye una opción de bebida adecuada para una dieta balanceada, debido a que su consumo excesivo, la falta de actividad física contribuye al desarrollo de diabetes, enfermedades del corazón, obesidad, caries y otros problemas de salud en la infancia y la adultez. Cuando un niño consume una porción de bebida azucarada adicional incrementa la probabilidad de desarrollar obesidad 60 por ciento, según un estudio publicado en The Lancet.

Al respecto Abelardo Ávila, investigador del Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán (INNSZ) comentó: "El retiro por parte de la cadena de comida rápida Wendy's del refresco como opción de bebida en sus paquetes para niños representa un importante hito en la recuperación de la alimentación saludable basada en los valores culturales, la racionalidad nutricional y la sustentabilidad ambiental.

Agregó que espera que esta medida también se retome en México por lo que habrá que redoblar esfuerzos en la difusión de la abundante evidencia científica del gravísimo daño a la salud que el patrón de consumo actual de alimentos chatarra ocasiona en la población del país.

Por otro parte Kristin Rowe-Finkbeiner, Director ejecutivo y CEO de MomsRising declaró: "Asegurar que nuestros hijos pueden tomar decisiones saludables es una parte esencial cuando los educamos", y "Cuando los restaurantes ofrecen las bebidas azucaradas como la opción por default, se debilitan dichos esfuerzos.

Además de retirar el refresco de los menús infantiles y de la publicidad, Wendy's podría mejorar sus comidas dirigidas a niños y adultos sirviendo panecillos elaborados con granos enteros, ofreciendo más opciones de frutas y verduras, reduciendo la cantidad de sodio total y eliminando los Frostys (postre helado) del menú infantil, menciona el grupo.